附件3

**江西省非遗专项转移支付2020年度全南县非物质文化遗产保护专项补助资金绩效自评报告**

**一、绩效目标分解下达情况**

（一）中央下达文化遗产保护转移支付预算和绩效目标情况。

2019年12月 日江西省财政厅江西省财政厅《关于提前下达2020年非物质文化遗产保护资金的通知（国家传承人赣南客家擂茶）》（赣财文指[2019]60号），补助全南县国家级非物质文化遗产代表性传承人中央补助地方专项资金2万元。

具体绩效目标为：传承人做好赣南客家擂茶宣传工作及擂茶培训工作，培养擂茶传承人；开展擂茶进校园、进景区、进社区宣传与保护工作；在国家级传统村落雅溪村开设赣南客家擂茶馆，常年开展擂茶传承工作；完善丰富纸质档案、电子档案，聘请电视台录制项目影像资料宣传片，开展多种形式的交流、宣传活动。

（二）省内资金安排、分解下达预算和绩效目标情况。

根据（赣市财教字[2020]41号）赣州市财政局关于下达2020年非物质文化遗产保护专项资金（提前下达部分）的通知文化生态保护经费37万元（其中：展示馆提升补贴经费20万元、非遗进校园补助经费4万元、传习所规划建设经费5万元、非遗进景区保护传承经费8万元）；（赣财文指[2020]21号）江西省财政厅关于下达2020年省级公共文化（文化领域）专项资金的通知（省级传承人补助经费1.5万元）。以上两项合计38.5万元。

具体绩效目标如下：

1. 展示馆提升专项资金20万元绩效目标为：为了配合全南县第二届桃江旅游文化节品牌提升工作，进一步完善赣南客家擂茶雅溪展示馆（工坊）、赣南客家熏鸡工专等要求功能齐全，能够合理有效地常态化地开展非遗传承与保护工作，加强整体性宣传保护，普及教育；一是实现赣南客家擂茶常年入驻雅溪国家4A级景区，积极开展赣南客家擂茶宣传与展示工作，实现特定人群免费开放工作；二是全南客家熏鸡制作场所生产流程、包装等的卫生监管与提升宣传工作，推广全南客家熏鸡能够市场化动作，确保传承人收入来源。借助协会力量，加大市场监管，保证非遗产品质量不受不良市场竞争影响；

2.长塘竹粉筛传习所一个。传习所建设专项补助资金5万元绩效目标为：2020年在长塘竹粉筛主要分布乡镇（中寨乡）建成和完善传习所，使其功能更加齐全，能够合理有效地常态化地开展非遗传承与保护工作，加强整体性宣传保护，普及教育。

3.全南县非物质文化遗产进校园活动专项补助资金4万元绩效目标为：积极开展非遗进校园活动，形式多样，内容丰富，使得非遗工作更具群众基础，后续传承有力。2020年度组织开展非遗进校园、进景区、进社区等展多种形式的非遗宣传与保护工作。进校园8余次。

4.非遗进景区保护传承经费8万元绩效目标为：参与全南县第二届桃江旅游文化节及2020年度赣南十八县文化旅游干部及解说员现场培训、“比比谁的家乡美-走进雅溪“活动、“脱贫攻坚，牵手未来，助力农村数字化建设”扶贫调研考察活动——之全南行活动、“赣匠同行、我画非遗”主题画展采风行、“山美水美 乡情更美”赣台青年学生夏令营活动、赣州“客家情”精品旅游线路推介活动等推广宣传活动达20余次，进景区40余次、进社区2余次、非遗交流等。同时积极挖掘整理民间非遗近20项。

5、国家及省级非物质文化遗产代表性传承人专项补助资金3.5万元绩效目标为：补助国家级非物质文化遗产代表性传承廖永传、省级非物质文化遗产代表性传承人黄娥娇、赵永鑫、谭洪修等人在做好国家级非遗项目赣南客家擂茶制作技艺、省级非遗项目全南花棍舞、全南车马灯等项目的保护与传承工作做出努力与付出；开展非遗进校园、进景区、进社区等，开展多种形式的非遗宣传与保护工作。

（三）县级资金安排、分解下达预算和绩效目标情况。

根据（全财发【2020】66号）全南县财政局关于抄送年各单位2020年部门预算预算的通知非遗工作性经费1万元。

具体绩效目标如下：

主要用于2020年度非遗日常办公。

**二、绩效目标完成情况分析**

**（一）资金投入情况分析。**

1、项目资金到位情况分析

各项目资金按时足额到位，2020年全年执行41.5万元。

2、项目资金执行情况分析

41.5万元专项资金已全部用完，无截留、无占用。

3、项目资金管理情况分析

41.5万元资金统归国库统一管理，专款专用，无截留、无占用。

**（二）总体绩效目标完成情况分析。**

1、项目决策情况。

非遗保护是一项长期性工作，全南县政府对非遗保护十分重视，在年度单位预算中安排一定的非遗配套资金，并将非遗保护纳入文化工作的年度考评。

2、项目过程情况。

全南县非遗保护各项工作由全南县文化馆组织落实实施。

3、项目产出情况。

截2020年底，全南县国家级非遗保护项目1个（赣南客家擂茶制作技艺），省级非遗保护项目7个（赣南客家擂茶制作技艺、赣南客家熏鸡制作技艺、全南蓝巾帕制作技艺、全南香火龙、瑶族花棍舞、全南车马灯、谭坊举人龙），市级非遗保护项目9个（赣南客家擂茶制作技艺、赣南客家熏鸡制作技艺、全南蓝巾帕制作技艺、全南香火龙、瑶族花棍舞、全南车马灯、谭坊举人龙、罗坊竹粉筛制作技艺、全南腊子制作技艺），县级非遗保护项目14个（赣南客家擂茶制作技艺、赣南客家熏鸡制作技艺、全南蓝巾帕制作技艺、全南香火龙、瑶族花棍舞、全南车马灯、谭坊举人龙、罗坊竹粉筛制作技艺、瑶族山歌、全南腊子制作技艺、社迳蜜饯制作技艺、全南磨斋制作技艺、江坪牛灯戏、大锣大鼓）。

4、项目效益情况。

促进非遗项目尤其是国家级非遗代表性项目赣南客家擂茶制作技艺的市场化运营，提升非遗项目的传承发展水平，促进非遗项目产业化，增强本地经营收入，带动当地农民就业，促进“文化+旅游”事业发展。2020年赣南客家擂茶、客家妇女蓝巾帕、全南客家熏鸡等项目传承人比去年项目收入增长200%以上。

**（三）绩效指标完成情况分析。**（根据年初绩效指标逐项分析）

1、产出指标完成情况分析

⑴数量指标：2020年建立长塘竹粉筛制作技艺传习所和完善客家熏鸡与客家擂茶工坊的建设及提升；为了加大客家妇女蓝巾帕的传承力度，特订制二十多台木质织布机。组织开展非遗进校园、进景区、进社区等展多种形式的非遗宣传与保护工作。展览展示活动15次、演出活动58次、其他民俗活动55次、非遗交流近3次、非遗工作人员培训6次，非遗传承人培训2次。

⑵质量指标：提升后的赣南客家擂茶工坊及完善后赣南客家擂茶雅溪展示馆位于全南雅溪古村景区，景区游客聚集，方便开展传承活动，实现常态化免费开放；开展非遗进景区，多次开展非遗项目展示、展览、展演、培训等传承活动；非遗项目进校园活动都有完整的教学计划和大纲，由非遗代表性传承人亲身教学；完成中寨长塘竹粉筛制作技艺传习所的场地整理和布置，传习所已经实现常年免费开放，开展日常非遗项目的传承与培训工作，有明确的内容、教学计划和大纲等。

⑶时效指标：所有项目2020年12月30日完成。

⑷成本指标：保护专项资金未用于基础设施建设，按照预算指标安排支出，实际成本与计划成本比率100%，专款专用，开展传习活动。

2、效益指标完成情况分析

⑴经济指标：促进非遗项目尤其是国家级非遗代表性项目赣南客家擂茶制作技艺的市场化运营，提升非遗项目的传承发展水平，促进非遗项目产业化，增强本地经营收入，带动当地农民工就业，促进“文化+旅游”事业发展。2020年赣南客家擂茶、全南妇女蓝巾帕、全南客家熏鸡等项目传承人比去年项目收入增长200%以上。

⑵社会指标：进一步扩大了非遗项目的影响力，特别是在年轻一代中的影响力迅速提升，形成良好的非遗保护工作氛围。

⑶生态指标：展示馆所在的传统村落雅溪古村，已成功创建国家4A景区，景区对村镇整体格局、传统村落、传统非遗项目等都进行整体性保护。

⑷可持续标影响：加强对濒危项目的抢救性保护工作，健全文化生态保护。对已实现业态经营的非遗项目如赣南客家擂茶、赣南客家、社迳蜜饯、全南磨斋、客家妇女蓝巾帕等非遗项目提供了发展的不竭动力。2020年全南客家熏鸡、社迳蜜饯成功列入我县扶贫消费平台网。

⑸满意度指标完成情况分析：在开展传承活动的代表性传承人中，满意度100%；在开展的非遗项目传播活动时，随机抽查现场群众20人，满意度100%；在开展非遗进景区、进校园活动中，随机抽查现场受众，满意度100%。

**三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

制定年度工作方案，在完成上级业务部门组织安排的工作实施方案的同时，结合本年度重大活动与节日，依靠社会各界的力量开展形式多样的非遗展示、展览、表演等活动，配合相关部门完成非遗宣传传播活动，2020年本年度初设定的绩效目标均已完成。

在非遗保护工作中，由于本单位工作人员较少，有时出现行动缓慢情况。

建议对我县的非遗保护工作，实行专人负责，不要存在一人多岗现象。

**四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

将绩效自评结果作为以后年度非遗保护专项转移支付预算申请、安排、分配的重要依据，对自评中发现的问题认真整改，并将绩效自评报告通过政府政务网站予以公开。

**五、其他需要说明的问题**

中央巡视、各级审计和财政监督中没有发现的问题及其所涉及的金额。

附：转移支付区域（项目）绩效目标自评表

单位（盖章）

2021年3月12日