**中共全南县委宣传部**

**部门整体支出绩效自评报告**

一、部门概况  
**（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。**1中共全南县委宣传部人员基本情况:编制人数12人。其中：在职人数9人，退休人员4人，遗属人员1人**。**2.部门职能概述：根据中央、省、市宣传部和县委的安排部署，制订全县宣传思想工作规划和提出宣传思想文教事业发展的指导方针；指导全县各级党组织的宣传工作和宣传文教系统制定规章制度；负责指导全县理论学习、理论宣传和理论研究工作；负责指导、协调新闻、出版等部门的工作，掌握舆论导向，把握宣传基调；积极培育和践行社会主义核心价值观。

**（二）当年部门履职总体目标、工作任务。**1：抓好《党委（党组）意识形态工作责任制责任清单》贯彻执行。 2：建设和创新传播手段，提高新闻传播力、引导力、影响力、公信力。3：积极培育和践行社会主义核心价值观。 **（三）当年部门年度整体支出绩效目标。**2021年基本支出中的工资福利支出主要用于职工的基本工资、津贴补贴、奖金及社会保障费缴费；商品和服务支出主要用于全单位的办公费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费；对个人和家庭的补助主要用于员工的公积金、生活补助等。 **（四）部门预算绩效管理开展情况。**一是加大宣传力度，进一步提升中共全南县委宣传部的知名度。二是加强对各类阵地的管理，开展网络安全检查2次，开展党史学习教育系列活动。三是着力培育好人文化，积极开展公民道德实践活动。（五）当年部门预算及执行情况**。**县财政局年初批复中共全南县委宣传部2021年度部门预算支出473.75万元，其中工资福利支出164.43万元；商品和服务支出223.33 万元；对个人和家庭的补助支出2.85万元；其他资本性支出81.5万元。

**二、部门整体支出绩效实现情况**  
（一）履职完成情况：自我评价得分95分，优秀**。**（二）履职效果情况：本部对照部门整体支出绩效评价指标体系评分要求，从部门整体支出的经济性、效率性、有效性和可持续性等方面对项目进行量化、具体分析。一是大力提倡勤俭节约，坚持把有限的经费用在全县的宣传事业支出建设上；二是严格财经纪律，严格财务制度，坚持先有预算、后有支出；三是严格审批程序，坚持财务开支一支笔。这些措施，较好地保证了财务开支和资金使用的合法合规、安全有效。我单位2021年部门整体支出绩效情况较好，各部门均按年初设定的目标任务积极完成各项工作。这些措施，较好地保证了财务开支和资金使用的合法合规、安全有效，较好的保证了全县宣传工作的可持续性发展。（三）社会满意度及可持续性影响：服务对象或受益群众满意度100%满意。  
**三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施**  
（一）主要问题及原因分析**。**1、健全财务制度，加强对财务人员的业务培训；2、规范基本支出，严格按年初预算标准执行。  
（二）改进的方向和具体措施。1、加强财务制度建设，建立有效的支出约束机制。一是综合性的管理制度，如加强经费管理制度、财务人员岗位职责等。二是单项的管理制度，如加强办公费、电话费等管理制度。三是相关性的管理制度，如接待制度等。这样，从单位内建立起有效的支出约束机制，做到有章可循，并且严格按制度办事，以堵塞漏洞，节约资金。2、强化开支计划性，合理有效安排各项经费。计划制定后，还必须严格执行，防止前紧后松，保证计划的有效性。  
**四、绩效自评结果拟应用和公开情况** 本单位整体绩效自评结果为优秀，会按规定将绩效结果随同部门决算一同公开。