2021年度文广新旅局工作经费绩效自评报告

**一、绩效目标分解下达情况**

2021年部门预算安排文广新旅局工作经费25万元，提升公共文化服务效能，推进公共文化服务标准化建设；加强文化市场日常巡查管理和专项整治，确保文化市场管理安全有序；抓好项目建设，精准宣传营销，用好旅游品牌形象，推动引客入全。

**二、绩效目标完成情况分析**

**（一）资金投入情况分析。**

1.项目资金到位情况分析。

本次绩效考评涉及文广局工作经费25万元已全部到位。

2.项目资金执行情况分析。

全年执行数25万元，执行率100%。

3.项目资金管理情况分析。

资金做到了专门管理、及时到位、专款专用，并按要求已全部正常使用到位。

**（二）总体绩效目标完成情况分析。**

已完成年初总体目标：提升公共文化服务效能，推进公共文化服务标准化建设；加强文化市场日常巡查管理和专项整治，确保文化市场管理安全有序；抓好项目建设，精准宣传营销，用好旅游品牌形象，推动引客入全。。

**（三）绩效指标完成情况分析。**

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

综合性文化服务中心建设完善96个，检查文化经营单位362家次，更新全南旅游宣传片1个。

（2）质量指标。

综合性文化服务中心建设完善完成率100%，检查文化经营单位完成率362%，更新全南旅游宣传片完成率100%。

（3）时效指标。

要求完成年度目标任务100%，均确保在2021年12月31日前全部完成。

（4）成本指标。

2021年文广新旅局工作经费25万元，本着节约合理利用开支的原则，保障资金专款专用，完成各项指标。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。

旅游接待人次显著提高，旅游收入显著提高。

（2）社会效益。

全南旅游知名度大幅提高，旅游人数持续增长，推动乡村经济发展。

（3）生态效益

提高景区整体形象，改善旅游环境效果明显。

（4）可持续影响。

全南旅游持续发展，旅游人数持续增长，提升全南形象、扩大影响、传递声音。

3.满意度指标完成情况分析。

细心、真诚、贴心地为游客服务，游客满意度达到95%以上。

**三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

年初设定的绩效目标均已完成。

**四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

已基本实现了预定绩效目标，项目综合自评等次为良好。绩效自评结果按规定程序向社会公开。

**五、其他需要说明的问题**

无

附：项目支出绩效自评表

全南县文化广电新闻出版旅游局

2022年4月28日