# 共享单车运营用工成本及仓库费用专项补贴项目2020年度绩效自评报告

# 县级下达预算和绩效目标情况

### 2020年县级下达共享单车项目费计划值为17.9万元，年初设定目绩效目标为：倡导绿色出行，减少碳排放、改善环境，提升城市生活品质，促进城市可持续发展。

# 绩效目标完成情况分析

## 资金投入情况分析。

### 项目资金到位情况分析。

#### 该项目资金为财政预算内资金，2020年财政拨付资金17.9万元，本单位已安排到位。

### 项目资金执行情况分析。

### 2020年共享单车项目执行额为17.9万元，执行率为100%。

### 项目资金管理情况分析。

我单位严格按照项目资金相关管理规定和政策，严格监督和监管资金的使用和拨付，实行专人管理、专款核算，确保专款专用。我单位根据项目计划和进度申请拨付使用资金，按照报账资金核算管理的要求，坚持履行规定的程序和手续，分期拨款、单据送审、办理报账，接受上级部门对资金使用情况的跟踪监督检查，确保项目资金使用安全有效，确保配套资金运行安全。

1. **绩效目标完成情况分析。**

### 产出指标完成情况分析。

#### 数量指标。1000辆共享单车，完好率95%以上。

#### 质量指标。85%车辆保持清洁，92%车辆正常使用。

#### 时效指标。及时维护维修，保证良好运营效果。

#### 成本指标。共享单车项目资金控制在17.9万元内。

### 效益指标完成情况分析。

#### 社会效益。

#### 绿色环保：公共自行车系人力自行车，无任何污染排放，有利于创建绿色环保宜居城市，给市民带来绿色清新的居住环境，逐步树立“低碳环保、绿色出行”理念；

#### 方便快捷：由于车辆太多，除了道路拥堵外，还存在停放困难，有时去一个单位办事或去医院超市等，转几圈找不到停车位，公共自行车有效解决了这个问题；

#### 带来健康生活：现代人们出行乘车开车较多，平常活动较少，公共自行车给人们带来健康新生活；

#### 公众出行满意度100%以上。

#### 可持续影响。加强共享单车巡查力度，认真做好考评工作。

1. 生态效益。绿色出行，减少碳排放量。

### 满意度指标完成情况分析。年度计划目标群众满意度100%，年度执行目标群众满意度100%。

# 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2020年服务运营管理考核评价和站点现场检查情况，部分站点设备清洁程度不够，部分站点标志不清晰，部分桩上借车二维码无法使用等。

根据《全南县共享单车服务运营管理考评办法》的规定，进一步细化管理，保持站点设备清洁，保持站点标志明显，对桩上借车二维码不清晰时及时更新维护等。

# 绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位将按时做好共享单车运营用工成本及仓库费用专项补贴项目资金绩效自评的公开工作。