

# 全南县市场监督管理局 2022 年度部门整体 支出自评报告

## 一、部门概况

### （一）部门基本情况

#### 1. 主要职责职能

（1）贯彻执行国家和省、市、县市场监督管理的方针、政策和有关法律、法规、规章及标准。组织实施质量强县、食品安全和标准化战略，拟订并组织实施县级市场监督管理相关规划和政策，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（2）拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，落实缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（3）拟订并组织实施全县食品安全的重大政策措施。负责食品安全应急体系建设，组织指导较大以上食品安全应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。建立健全协调联动机制，推动“地方政府负总责”、“属地管理”、“谁主管谁负责”工作的落实。承担县食品安全委员会日常工作。

（4）指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共

享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。对有关安全生产监督管理部门责令停产停业整顿或吊销有关安全生产许可证件的生产经营单位，依法责令相关企业办理经营范围变更登记、注销登记。根据生态环境保护相关部门出具的行政建议函，依法责令相关企业办理变更、注销登记手续。

(5) 推行法定计量位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递溯源和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(6) 依法承担地方标准的申报工作。依法协调指导监督县级地方标准、团体标准制定工作。

(7) 落实认证与检验检测监督管理的制度、措施。完善全县检验检测体系，指导协调认证与检验检测行业发展，依法监督管理认证与检验检测工作。

(8) 依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权、侵害消费者权益、食品药品违法违规和制售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。组织实施合同、拍卖行为监督管理，指导动产抵押物登记。组织指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。配合有关部门查处无照从事涉及安全生产的生产经营活动及危险化学品经营企业违法采购危险化学品的行为；监督、指导各分局配合有关安全监管部门依据有关法律法规，履行安全生产和环境保护职能。督促指导企业

开展安全隐患排查整治和安全生产标准化建设。组织指导消费环境建设，指导县消费者协会开展消费维权工作。

(9) 负责全县产品质量安全风险监控、监督抽查工作。落实质量分级制度、质量安全追溯制度。组织实施危险化学品及其包装物、容器（不包括储存危险化学品的固定式大型储罐）产品质量安全监察、监督。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

(10) 综合管理特种设备安全监察、监督工作，加强涉及安全生产特种设备的安全监管。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况，深化燃煤锅炉治理，对锅炉生产、进口、销售和使用环节执行环境保护标准或者要求的情况进行监督检查。组织指导特种设备生产（包括设计、制造、安装、改造、修理）、经营、使用、检验检测单位违法行为查处工作。

(11) 建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责组织县委、县政府重要会议、重大接待等重大活动的食品安全保障工作。组织实施特殊食品监督管理。负责食盐质量安全监督管理。

(12) 贯彻执行国家和省、市药品、医疗器械、化妆品安全监督管理的法律、法规和规章，组织起草药品监督管理

相关地方性规章草案和政策规划并监督实施。配合实施执业药师准入制度。

(13) 监督实施国家药典等药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，配合有关部门实施国家基本药物制度。

(14) 监督实施药品（零售）、医疗器械经营质量管理规范，监督实施化妆品等其他经营、使用卫生标准和技术规范。承担辖区医疗机构使用药品、医疗器械的监管。承担使用环节放射性药品、麻醉药品、毒性药品及精神药品、药品类易制毒化学品等监督管理。

(15) 负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

(16) 负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。组织实施检查制度，组织指导查处药品（零售）、医疗器械和化妆品经营、使用环节违法行为，监督实施问题文召回和处置制度，完善行政执法与刑事司法衔接机制，依职责组织指导查处其他环节的违法行为。

(17) 落实国家、省、市保护知识产权的方针政策法律法规和规章制度。拟订全县知识产权发展规划、政策制度并组织实施。负责知识产权保护工作，组织实施并监督格保护知识产权的制度，推动建设知识产权保护体系。促进知识产权运用，推动知识产权信息的传播利用。统筹协调冰外知识产权事项。

(18) 统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。按国家、省、市有关规定承担反垄断调查及组织指导执法工作。按规定指导企业在国外的反垄断应诉工作。

(19) 负责组织指导市场监管综合执法工作。组织具本级市场监管综合执法队伍整合和建设，推动全县实行统一的市场监管。组织指导查处市场准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作。组织查处和督办重大违法案件。规范全县市场监管行政执法行为。

(20) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作，配合实施相关职业资格准入工作。

(21) 完成县委、县政府交办的其他工作任务。

## 2. 组织架构及人员情况

根据《中共全南县委办公室 全南县人民政府办公室关于印发〈全南县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（全办字〔2019〕38号），全南县市场监督管理局设置办公室（财务股）、政研法规股、登记注册信用监督管理股、市场合同广告监督管理股（网络交易监督管理股）、质量发展和认证认可监督管理股、食品安全监督管理股、药品医疗器械化妆品监督管理股、特种设备安全监察股、标准计量股、知识产权保护股以及价格监督检查和反不正当竞争股（规范直销与打击传销办公室）等 11 个内设机构。截至 2022 年 12 月 31 日，全南县市场监督管理局机关编制人数 91 名，在职在编人数 76 名，聘用临时人员 14 名，退休人员 85 名。

### 3. 资产负债及财务收支情况

全南县市场监督管理局提供资产负债表显示，截至 2022 年 12 月 31 日，全南县市场监督管理局资产总额 531.87 万元，其中：货币资金 9.55 万元、其他应收款 2.1 万元、固定资产净值 520.21 万元；负债总额 8.51 万元，其中：其他应交税费 0.0004 万元、其他应付款 8.46 元；净资产 523.36 万元，其中：累计盈余 523.36 万元。

#### （二）当年部门履职总体目标、工作任务

全南县市场监督管理局当年部门履职总体目标及工作任务为：

1. 加强食品安全日常监管。强化药品医疗器械监管。推进特种设备安全监察。守牢工业产品质量安全。

2. 推进质量技术帮扶。提升专利质量。打造全南品牌。发展市场主体，

3. 开展市场监管铁拳行动，加强网络定向监测。强化无证无照经营治理。深入开展涉企收费检查。

4. 加大消保维权力度。开展打击整治养老诈骗专项整治。整顿治理市场秩序。强制检定计量器具。

#### （三）当年部门年度整体支出绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕县委县政府和市局中心工作，聚焦“坚持一条主线，突出五个重点，主攻三大内容”为总航标，以学习贯彻党的二十大精神为主线，突出保安全、促发展、稳秩序、惠民生、强队伍重点，主攻工作成绩、发展成效、创新成果三大内容，

为推动市监系统在深入实施“三大战略、八大行动”，着力打造“四地”，加快建设“四区”中当先锋、作表率。

#### **(四) 部门预算绩效管理开展情况**

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 1843.11 万元，政府性基金预算支出 0 万元。从评价情况来看，全南县市场监督管理局在履行职责职能，严格按财经法规及制度使用、管理资金，成效明显，主要体现在以下几个方面：一是资金使用效益高。表现在：一是保障了职工工资，津补贴和追加工资的及时足额发放，没有出现拖欠职工工资，离退休费用等现象；二是保障了各项工作的正常运转，资金支付正常；三是资金使用无虚列支出及随意使用现象，无大额现金支付现象。

#### **(五) 当年部门预算及执行情况**

##### **1. 预算情况**

全南县财政局批复全南县市场监督管理局 2022 年收入预算总额 1,044.61 万元，其中财政拨款收入 1,044.61 万元，年初结转和结余 0.00 万元；支出预算 1,044.61 万元（人员经费 677.3 万元、公用经费 116.7 万元、项目支出 250.61 万元）。

##### **2. 决算情况**

2022 年全南县市场监督管理局收入总额 1843.11 万元，其中年初结转和结余 0.00 万元、预算调整数 798.5 万元、本年收入 1843.11 万元（一般公共预算财政拨款收入 1843.11 万元、政府性基金预算财政拨款 0.00 万元）；支出总额

1843.44 万元，其中基本支出为 1,614.76 万元，项目支出 228.35 万元；年末结转和结余 0 万元。

## 二、部门整体支出绩效实现情况

### （一）. 履职完成情况

数量指标：市场监管业务宣传次数 1 次，市场监管专项整治任务次数 2 次，组织三大安全检查次数 1 次，质量抽检量稳定在 4 批次/千人。

质量指标：食品安全重大活动保障 100%。

时效指标：监督检验按时安全率 100%。

### （二）履职效果情况

社会效率：保障人民群众生命财产安全基本达成，全年无食品药品特种设备安全事故。

生态效率：加强民生领域监管执法，组织开展民用电表、水表等计量监督检查。

### （三）社会满意度及可持续性影响

提高群众的食品安全意识

## 三、部门整体支出绩效评价中存在问题及改进措施

### （一）主要问题及原因分析

①预算编制不完整

②预算执行不到位

### （二）改进的方向和具体措施

1、细化预算编制工作，进一步加强内设机构的预算管理意识，严格执行《中华人民共和国预算法》和《中华人民共和国预算法实施条例》，按要求足额编制收入和支出预算，严格按照规定程序申报预



算调整。

2、严格规范财务行为，确保制度执行到位。加强单位财务管理，健全单位财务管理制度体系，规范单位财务行为。提高财务的精细化管理，确保财务核算的真实、及时、准确与完整。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、财务严格核算，杜绝审核不到位现象的发生。

3.规范日常管理，完善内控建设

#### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

一是通过绩效自评结果，对指标完成好的工作要在下一年度继续巩固和加强，对未完成的指标要深入剖析原因，找出症结，在以后工作中完善和改进。二是利用绩效自评结果，促进我局增强责任和效益观念，提高财政资金支出决策水平和管理水平。三是我局绩效自评结果将由上级相关部门作出公开安排，接受社会和民众监督。

2023年2月28日



